



Actividades de Promoción

La RFEVB firma un acuerdo con Marca

El principal periódico deportivo de España, Diario Marca, y la Real Federación Española de Voleibol han refrendado un acuerdo de colaboración por el cual el Área de Deportes de Recoletos - la empresa editora de Marca- elaborará la Guía Oficial de la Liga Mundial y la Guía Oficial de la Superliga de la próxima temporada.

El acuerdo llega a raíz del interés de la RFEVB por afianzar la cooperación entre el estamento federativo y el líder de la prensa deportiva en nuestro país, un acuerdo que tiene como fin último llevar la promoción del voleibol a un nuevo nivel.

Los dos primeros resultados de este acuerdo serán las Guía oficiales de la Liga Mundial y la Superliga. Marca aporta toda su calidad editorial, su tremendo poder de difusión y la fuerza de todos sus medios para crear unos productos que serán a buen seguro del agrado de los amantes del deporte en general y del voleibol en particular.

El acto de firma del acuerdo se ce-

lebró en la sede de Marca en Madrid, y contó con la presencia del director general de deportes de Recoletos, Manuel Saucedo y del presidente de la RFEVB, Agustín Martín Santos. Además, Martín Santos entregó al director de Marca, Elías Israel un galardón en reconocimiento por el apoyo del medio al voleibol.

El primero de los productos Marca-RFEVB, la Guía de la Liga Mundial, saldrá el próximo mes de julio. Este no será sino el primer paso de una larga y fructífera relación. Con unos 140.000 ejemplares impresos, la primera Guía Marca se



El presidente de la RFEVB, Agustín Martín Santos, posa con el director general de deportes de Recoletos, Manuel Saucedo, tras entregar un reconocimiento al director de Marca, Elías Israel.

enmarca en el plan de Medios de la RFEVB, un plan que pretende llevar al voleibol a un nuevo nivel en cuanto a la cobertura mediática de este deporte, y que cuenta con el apoyo de Marca. □